LEITFADEN

der Geschäftsführung zum Thema Nachhaltigkeit

1. Vorwort

Die Franz Mensch GmbH ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen in der zweiten Generation mit Standort in Buchloe im Allgäu. Seit über 50 Jahren produzieren und handeln wir weltweit mit Einwegartikeln, Hygienebekleidung und Arbeitsschutzprodukten. Unsere Produkte kommen in Krankenhäusern, bei Ärzten und der Pflege, in der Lebensmittelindustrie, der Gastronomie und Hotels sowie in Industrie und Handwerk zum Einsatz – überall dort, wo Hygiene, Reinigung, Arbeitsschutz und Verpackung eine bedeutende Rolle spielt. Und das weltweit.

Als Unternehmen ist es unser Anspruch zu den besten zu gehören. Dies zeigen auch verschiedene Auszeichnungen, die wir in jüngerer Vergangenheit erhalten haben, unter anderem Focus Top-Arbeitgeber, Preisträger Bayerns best 50, nominiert für den großen Mittelstandspreis, Auszeichnung als „Helden in der Krise". Wir folgen einem Leitbild, um unsere Ziele zu erreichen: Kontinuierlich besser zu werden, neue Produkte zu entwickeln, die unsere Kunden brauchen, Arbeitsplätze in der Region zu schaffen sowie Nachhaltigkeit und Umweltschutz in unser tägliches Handeln zu integrieren.

Gerade als Hersteller für Einwegartikel ist sich Franz Mensch seiner besonderen Verantwortung für die Umwelt und ihrem Schutz vollends bewusst. Und wir wissen: Einwegartikel und Nachhaltigkeit schließen sich nicht aus. Mit der grünen Marke NatureStar fördern wir aktiv nachhaltigere Produktalternativen – schon seit 2016. NatureStar-Produkte werden umweltschonend produziert und ausschließlich aus natürlichen Rohstoffen hergestellt. Sie bestehen aus traditionell nachhaltigen Materialien, wie Holz oder Bambus, sowie aus innovativen Rohstoffen wie Kraftpapier, Maisstärke oder Palmblatt.

Aber auch über unser Produktportfolio hinaus ist uns Umweltschutz ein besonderes Anliegen. Daher soll dieser Leitfaden unsere Bemühungen und Ziele für unsere Mitarbeiter verdeutlichen, bevor wir im Jahr 2023 unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlichen.

2. Engagement bis 2022

Neubau 2017 & Anbau 2022

Bereits mit Errichtung des Neubaus am Standort Buchloe wollte sich die Franz Mensch GmbH so nachhaltig und zukunftsweisend wie möglich und kaufmännisch sinnvoll aufstellen. So wurde im Zuge des Neubaus eine 1.500 qm große PV-Anlage mit einer Leistung von ca. 240 kWp installiert.

Diese Anlage ermöglichte uns bereits einen Autarkiegrad von ca. 25 bis 30 % und eine jährliche Stromerzeugung bis zu 50% unseres Gesamtstrombedarfs. Im Jahr 2022 konnten diese Werte durch die Ergänzung der Anlage um weitere 1.500 qm und 300 kWp Anlagenleistung verbessert werden. Eine ganzheitliche Auswertung wird im 1. Quartal 2023 vorliegen.

Auch weitere Maßnahmen, wie die energiesparende Büroraumkühlung mittels Fußbodens, versorgt durch den selbst erzeugten Strom und unsere Wärmepumpe, waren 2017 kein Standard. Ebenfalls waren uns ausreichend Ausgleich- und Sickerflächen auf unserem Gelände ein besonderes Anliegen.

Auf das Fazit des externen Auditors, im Rahmen unseres Energieaudits (Bericht Feb. 2022), sind wir zurecht stolz.

„Generell gilt positiv zu erwähnen, dass durch den im Jahr 2017 neu errichteten Standort, bereits ein sehr guter Standard hinsichtlich der Energieeffizienz und Nachhaltigkeit vorhanden ist.
[...]
Die weiterhin vorbildliche Energieeffiziente-Entwicklung des Unternehmens kann als beispielhaft angesehen werden."

Darauf wollen wir uns jedoch nicht ausruhen. So haben wir zum Beispiel im aktuellen Jahr in mehrere Temperatur-Messstellen in unserer Logistik investiert, um unseren Energieverbrauch bedarfsgerechter steuern zu können, ohne die Gesundheit unserer Mitarbeiter zu gefährden.

Zertifizierungen

Um unserem Drang nach Verbesserung einen strukturierten Rahmen zu geben, sind wir ISO9001 und FSC®-zertifiziert.

TÜVRheinland ZERTIFIZIERT
Management System
ISO 9001:2015
www.tuv.com
ID 9105052868

FSC
www.fsc.org
FSC® C146085
Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft

CO_2-Bilanz

Seit 2022 sind wir am Standort Buchloe CO_2-neutral. Hierbei sind verschiedene Maßnahmen noch nicht berücksichtigt, die wir jedoch bereits auf CO_2-Neutralität umgestellt haben. So werden alle versendeten Pakete, die unseren Standort verlassen, CO_2-kompensiert.

In unserem Fuhrpark setzen wir auf Elektrofahrzeuge bzw., sollte dies vereinzelt nicht möglich sein, auf Plug-in-Hybride, um die durch unsere Flotte produzierten CO_2-Abgase zu reduzieren. Alle Mitarbeiter können an einer unserer 24 Ladesäulen ihr Privatfahrzeug kostenlos laden.

Sonstiges Engagement

- Jegliche Abfallprodukte am Standort werden, sofern möglich, durch ein zertifiziertes Fachunternehmen dem Wertstoffkreislauf zurückgeführt.
- Um den heimischen Greifvögeln auch bei uns die Möglichkeit zu geben, auf Futtersuche zu gehen, haben wir auf unserem Gelände mehrere Greifvögelsitzstangen installieren lassen.
- Bereits seit vielen Jahren unterstützt die Franz Mensch GmbH gezielt Regenwaldprojekte und konnte so bisher über 6 Millionen Quadratmeter Regenwald retten. *Urkunde Regenwald* *Regenwaldflyer*
- Um auf die zunehmende Klimakrise hinzuweisen, haben wir eine eigene Klimastiftung gegründet und mit ausreichend Kapital ausgestattet, um in Kooperation mit Fridays for Future gezielte Informationskampagnen zu starten.

KLIMA STIFTUNG
Franz Mensch

3. Ausblick

Der Franz Mensch GmbH ist eine zukunftsfähige Ausrichtung wichtig. Das bedeutet, die unausweichlichen und wichtigen Maßnahmen zum Klimaschutz müssen stets mit der kaufmännischen Vernunft einhergehen, wettbewerbsfähig zu bleiben. Das Meistern dieser Herausforderung wird entscheidend sein, trotz der klimapolitischen Entwicklung die Arbeitsplätze in der Region sichern zu können. Hierfür teilen wir die künftige Ausrichtung in die zeitlichen Horizonte kurzfristig, mittelfristig und langfristig ein.

Kurzfristig

Verschiedene Umweltmaßnahmen sind bereits in Umsetzung oder in Planung. Darunter gehören:

- Günstiges Jobradleasing für unsere Mitarbeiter ab Januar 2023
- Speichereinheit zur Optimierung des Eigenverbrauchs 2023
- Erweiterung PV-Anlage um ca. 120 kWp 2023 oder 2024
- Suche nach Pionierprojekten im Bereich von Windkraft (Standortanalyse läuft derzeit)
- Suche nach Pionierprojekten im Bereich Power2Gas, Wasserstoffspeicherung

Mittelfristig

Bis zum Jahr 2025 wollen wir alle direkt von uns steuerbaren Tätigkeiten und Verbräuche CO_2-neutral gestalten. Darunter zählen zum Beispiel der Versand von Palettenware, der Einsatz des Verpackungsmaterials oder bezogene Diensleistungen.

Ebenfalls sind erste Schritte geplant, einzelne Produkte als „klimaneutrale Produkte“ anzubieten.

Langfristig

Die komplette CO_2-Neutralität ist als Importeur von Produkten, die unter anderem aus Asien stammen, die größte Herausforderung. Dieser Schritt wird, ohne technische Innovation im Bereich der Frachtschifftransporte und globalem Umdenken, schwierig zu erreichen sein. Dennoch wollen wir alles dafür tun auch diese Aufgabe erfolgreich zu meistern. Als Zeithorizont haben wir hierfür 2030 bis 2035 gesetzt.

4. Fazit

Die vorausschauende Planung ist von herausragender Bedeutung, um Wirtschaftskraft und Klimaschutz in Einklang zu bringen. Hierfür sind wir als Unternehmen gefragt, aber auch alle Mitarbeiter, denen wir diesen Leitfaden gerne an die Hand geben, damit wir alle unseren Beitrag leisten können.

Vielen Dank für Eure Unterstützung!

Eure

Achim Theiler

Axel Theiler